

Peugeot España en busca de nuevos talentos de Marketing

- Peugeot España con la colaboración de Universia y el grupo Havas pone en marcha el concurso “**Talentos Marketing Peugeot**”, una iniciativa con el fin de apoyar a los futuros profesionales del Marketing, en la que los participantes prepararán un plan estratégico de lanzamiento de un nuevo vehículo.

Con el fin de apoyar a los jóvenes talentos españoles en materia de Marketing, Peugeot España, en colaboración con Universia y Havas lanza su concurso “**Talentos Marketing Peugeot**”. Con este objetivo, la Marca ha desarrollado esta iniciativa en la que busca, a través de las universidades y escuelas de negocio españolas, grupos de estudiantes para incorporarse a su programa de becas 2.0.

Para ello, los participantes del concurso “**Talentos Marketing Peugeot**”, deberán formar equipos de tres personas, para asumir el rol de una Dirección de Marketing. Cada miembro se pondrá en la piel del Director de Marketing, del Responsable de Mercado, Producto y Precio o en la del Responsable de Publicidad, Internet y Medios. Cada equipo tendrá una misión: presentar el plan estratégico de lanzamiento de un nuevo vehículo.

Podrán participar en este concurso todos aquellos estudiantes de universidades o de escuelas de negocio que estén cursando el último año o que realicen un posgrado. Las candidaturas se presentarán a través de los órganos de orientación universitarios.

Para conocer de forma pormenorizada todos los detalles de “**Talentos Marketing Peugeot**”, Peugeot España ha puesto en marcha el sitio web de este concurso, accesible en http://bit.ly/talentosMKT_Peugeot.



PEUGEOT

COMUNICADO DE PRENSA

10 de enero de 2014

El concurso “**Talentos Marketing Peugeot**” consta de tres fases. En la primera, que arranca en enero, los participantes presentarán su candidatura y cada universidad o escuela seleccionará a los mejores equipos. El proceso de recepción de candidaturas estará abierto hasta el 29 de enero.

La segunda etapa comenzará en febrero y en ella, cada grupo presentará su plan estratégico. Las mejores cinco propuestas, pasarán a la final, en la que trabajarán en condiciones reales, teniendo acceso a información y decisiones de la empresa, o a las agencias que colaboran con la Marca. De entre todos estos proyectos, un jurado definido por Peugeot España elegirá al equipo ganador, en función de criterios como la presentación, creatividad, innovación, fundamentación o viabilidad del plan de lanzamiento.

Los ganadores de esta iniciativa, disfrutarán de la experiencia real de desarrollar el lanzamiento comercial de un vehículo. Los tres estudiantes seleccionados disfrutarán hasta finales de 2014 de una beca de tipo 2.0, en la que colaborarán, en modalidad a distancia, con Peugeot España en un proceso de estas características.

Para Laurent Benard, Director de Marketing de Peugeot España “Mediante el concurso “**Talentos Marketing Peugeot**”, queremos apoyar a los jóvenes talentos españoles en el campo del Marketing, dándoles la oportunidad de participar en un proyecto con un gran componente práctico y didáctico, que completará su formación académica. Además, podrán vivir el lanzamiento de un vehículo al mercado, desde el punto de vista de esta disciplina, en lo que supone una experiencia única, al permitir ponerse en la piel de los puestos directivos que toman las decisiones en una Dirección de Marketing, dando así el primer salto al mundo profesional de la mejor forma posible”.

Peugeot España S.A. – Dirección Prensa y Relaciones Exteriores

Calle del Puerto de Somport, 8 28050 Madrid

Teléfonos: +34 91 347 20 15/16/17/18 - Fax: 91 312 59 21

Mail: comunicacion@peugeot.com / prensa@peugeot.com

Todos los comunicados, fotos, vídeos, fichas técnicas, precios e informaciones sobre Peugeot en: <http://prensa.peugeot.es>

Síguenos en <http://facebook.peugeot.es> - <http://twitter.peugeot.es> - <http://youtube.peugeot.es>



Contactos de prensa

José Antonio León Capitán
Director de comunicación
@JALeonCapitan
Joseantonio.leon@peugeot.com
(+ 34) 91 347 20 14

Severo Ochoa Reus
Jefe de prensa
@severochoareus
Severo.ochoa@peugeot.com
(+ 34) 91 347 20 16

Peugeot

Presente en 160 países con más de 10.000 puntos de contacto con el cliente, Peugeot aún en todo momento, exigencia y emoción. En 2012, la Marca realizó 1.700.000 ventas en todo el mundo, mantuvo su posición de 4ª marca en Europa, aceleró su internacionalización en los grandes mercados en crecimiento y mantuvo su crecimiento hacia el alto de gama. Peugeot reafirma su compromiso medioambiental mediante el despliegue de la micro-hibridación diesel y la propuesta de tres modelos HYbrid4 con una tecnología diesel full-hybrid inédita. Peugeot es la única marca capaz de desplegar una oferta de movilidad integral con turismos y vehículos comerciales, scooters, bicicletas y una amplia oferta de servicios, entre ellos, la oferta de movilidad Mu

Peugeot España S.A. – Dirección Prensa y Relaciones Exteriores

Calle del Puerto de Somport, 8 28050 Madrid

Teléfonos: +34 91 347 20 15/16/17/18 - Fax: 91 312 59 21

Mail: comunicacion@peugeot.com / prensa@peugeot.com

Todos los comunicados, fotos, vídeos, fichas técnicas, precios e informaciones sobre Peugeot en: <http://prensa.peugeot.es>

Síguenos en <http://facebook.peugeot.es> - <http://twitter.peugeot.es> - <http://youtube.peugeot.es>