



Amazon España está buscando **personas brillantes**, con una extraordinaria **orientación hacia el cliente**, alta **motivación** y gran **capacidad creativa** para unirse a su equipo.

Como **Retail Brand Analyst** serás el especialista en una marca y trabajarás directamente con variedad de equipos dentro de Amazon con el objetivo de optimizar la línea de productos de los principales fabricantes y marcas presentes en Amazon.es.

Tendrás que emplear una amplia gama de **habilidades y conocimientos** para trabajar con las principales áreas funcionales de la compañía, tales como “merchandising”, compras, gestión de inventario, finanzas, operaciones y marketing online.

Este puesto te ofrece una **oportunidad** única de trabajar en la tienda online más innovadora del mundo para **desarrollar y adquirir** de manera sólida **habilidades profesionales y gran conocimiento** sobre comercio online, gestión de compras, planificación, previsión y análisis de negocio.

La persona ideal para este puesto será alguien que tenga:

- alta **capacidad organizativa** para gestionar múltiples proyectos a la vez
- gran orientación a la obtención de **resultados** en plazos cortos de tiempo dentro de un **entorno altamente exigente**
- **excelentes habilidades analíticas** para comprender y trabajar con métricas financieras y de negocio
- muy buena **capacidad de aprendizaje** de nuevas herramientas, procesos y habilidades,
- una **actitud proactiva y orientada a la acción**
- buenas **habilidades interpersonales** y de **comunicación** oral y escrita, tanto en **inglés** como en **español**.

Requisitos:

- Título de Grado. Preferiblemente en Ingenierías, Matemáticas, Físicas, Economía, Administración de Empresas o estudios de la rama de ciencias y tecnología.
- Nivel muy avanzado en Excel y herramientas informáticas.
- Fluidez en inglés (todas las entrevistas del proceso de selección se harán en este idioma).
- Se valorarán muy positivamente conocimientos específicos en aplicaciones para el análisis de datos y/o código SQL, así como experiencia a través de prácticas o becas en finanzas, operaciones, marketing o comercio electrónico.

Mandar CV a: inesjauregui@alumnigs.com con el asunto: AMAZON