



BUSINESS COMPETITION

I N V E N T A L O N U E V O

El reto

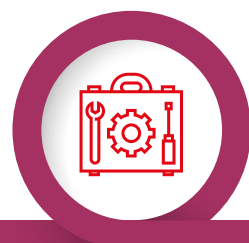
Desarrollad en equipo una solución fácilmente comercializable basada en técnicas cuantitativas:



Identificad una necesidad o un problema de cualquier ámbito (real o potencial) que se pueda resolver mediante técnicas cuantitativas.



Convertid la idea en un **producto atractivo**. Recordad que el resto del mundo no tiene por qué entender nada de técnicas cuantitativas y vosotros queréis que vuestra creación llame la atención.



Diseñad una herramienta atractiva, altamente visual, donde el cliente entienda que le estáis dando una solución que merece la pena utilizar. De esta manera, habréis llegado al final del reto: la presentación de un producto mínimo viable listo para ser lanzado al mercado junto con Santander Analytics.

¿Os atrevéis a presentarnos y vendernos vuestra solución? Os estamos esperando, ¡deseamos que nos sorprendáis!

