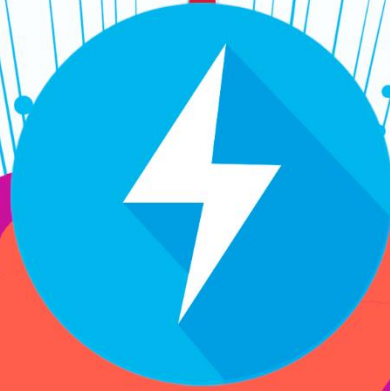




INTERNATIONAL



SPORT



DIGITAL



ENTREPRENEURIAT



INNOVATION



ART



SOLIDARITÉ



DÉVELOPPEMENT
DURABLE

COUP2BOOST

LE CONCOURS DES PROJETS ÉTUDIANTS

STEF



Rappel du
dispositif



UN DOUBLE BÉNÉFICE : STRUCTURER LES DEMANDES DE PARTENARIATS... TOUT EN DÉVELOPPANT VOS RELATIONS ECOLES / MARQUE EMPLOYEUR



Renforcer votre marque employeur auprès de vos établissements cibles

Augmenter votre notoriété et visibilité auprès des étudiants



Créer des relations privilégiées avec les campus

Vous différencier en tant qu'employeur, instaurer une relation durable



Constituer une base de 13 000 étudiants pour vos relations écoles

Alimenter ces étudiants en informations et opportunités

Un dispositif

Qui permet aux jeunes
de confronter leur idée
aux meilleurs projets
étudiants

**L'occasion de
structurer
leurs projets**

En les formalisant & en
les défendant devant
vous

**Une opportunité
de donner vie
à leurs idées**

Grâce au soutien
des entreprises
partenaires

3 TEMPS FORTS QUI STRUCTURENT LE CONCOURS

En 2018,
c'était 600
projets initiés



PHASE 1 DÉPÔT DES DOSSIERS

Appel à candidature

Suivi des dossiers déposés
Actions de communication pour
maximiser le nombre de dossiers
déposés et leur qualité

En 2018,
c'était 15 000
votants



PHASE 2 LES VOTES

Lancement de la phase de votes

Maximisation de la
mobilisation des campus et des
étudiants

En 2018,
c'était
35 projets
finalistes de
28 campus
et 300
participants



PHASE 3 LA FINALE

Soutenances des projets finalistes

Pitch des entreprises partenaires
Choix des lauréats
Échanges entreprises/étudiants
Remise des prix



Pré-sélection
pour chaque
entreprise de
20 projets
(sur dossier)

Choix par
chaque
entreprise de
ses 5 finalistes

| Novembre | Décembre | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin

15 octobre – 25 janvier
EUROPE : Constitution & dépôt des projets

6 novembre – 25 janvier
FRANCE : Constitution & dépôt des projets

13 février – 13 mars
Votes online

Mi-février – mi-mars
Votes STEF – choix
des 5 finalistes

Suivi des projets lauréats

Communication
sur vos campus
cibles

Développement des relations écoles et
renforcement de la marque employeur

Finale et
remise des
prix
4 avril 2019

LES CAMPUS CIBLES STEF EN FRANCE ET EN EUROPE





Notre méthodologie
d'approche des écoles

IDENTIFICATION DES CONTACTS CLÉS

**2 points d'entrée dans les écoles et universités,
aussi bien en France qu'en Europe**

Membres des administrations

Responsables des relations entreprises,
responsables de la vie associative,
responsable des formations, responsable
d'incubateur, directeur de programme de
recherche...

Associations d'élèves

Bureau des élèves, programme de start-
up, association junior entreprise,
association robotique....

**PRIORITÉ
POUR
SEPTEMBRE**

**Pour les campus
internationaux:**

- **Echange avec chaque campus connector** pour connaître les particularités de chaque campus et l'historique des relations avec Stef
- **Prise de contact commune entre EPOKA et chaque campus connector avec chaque établissement pour présentation du dispositif et identification des contacts cibles.** Complément de recherche sur les sites internet des campus, sur les réseaux sociaux.
- **Récupération des coordonnées mail et téléphone des contacts adhoc**

ENSUITE, APPROCHE AUTRAVERS DE MESSAGES CIBLÉS



PAR VOIE ÉLECTRONIQUE

Messages différenciés selon les cibles et adressés lors différentes phases du concours

- Appels à candidatures,
- Rappel des deadlines,
- Mobilisation des étudiants et des membres d'administration,
- Incitation à diffuser le message,
- Appels au vote,
- ...



PAR TÉLÉPHONE

Appels aux contacts privilégiés que sont les membres d'administration

- Présentation du dispositif
- Démonstration des avantages :
 - *Donner l'occasion aux projets de décoller grâce aux dotations*
 - *Permettre aux groupes de présenter leur projet face à de grandes entreprises, d'être challengés, et de bénéficier de conseils de professionnels*
 - *Spécifiquement pour les projets d'écoles et universités hors France : leur donner une dimension européenne en leur donnant accès au marché français*



Les prochaines
étapes



PRÉPARATION DE LA PARTICIPATION DE STEF A LA 3^e EDITION

Europe : 15 octobre
France : 6 novembre

25 janvier

13 février

13 mars

4 avril

1. Phase de
dépôt des
dossiers

Communication interne en France et en Europe pour mobiliser les collaborateurs ainsi que stagiaires, alternants et graduate afin de diffuser le message dans leurs campus

Communication externe en France et en Europe pour offrir de la visibilité à STEF et au dispositif
Définition de la méthodologie de choix de dossiers pour la phase 2

2. Phase de
votes

Communication interne en France et en Europe pour annoncer les dossiers choisis

Communication externe en France et en Europe pour donner de la visibilité aux dossiers retenus & à l'entreprise
Stratégie d'approche et de suivi des finalistes : coaching spécifique par les campus connectors, etc.

3. La finale

Mobilisation interne : jury, collaborateurs au networking, format et intervenant pour le pitch/porte-parole remise des prix
Méthode de suivi des lauréats ou finalistes
Utilisation de la base de données fournie par EPOKA



COUP2BOOST

LE CONCOURS DES PROJETS ÉTUDIANTS

MERCI !