

KYOCERA lanza Future K, un concurso de captación de talento Universitario

- Dirigido a universitarios de los últimos cursos de áreas de tecnología e innovación
- Se ofrece una beca de 6 meses para Madrid para realizar prácticas profesionales remuneradas
- Hasta el 12 de octubre estará abierto el plazo de inscripción

Madrid, 22 de septiembre de 2015. KYOCERA Document Solutions España, multinacional líder en soluciones documentales, pone en marcha el 'Future K', un novedoso proyecto que pretende descubrir a jóvenes talentos que quieran especializarse en los campos de la Tecnología y la Innovación.

[Universia](#), en su interés por fomentar la inserción laboral de los jóvenes universitarios, colabora en esta iniciativa de captación de talento universitario promoviéndola entre la comunidad universitaria.

¿A quién va dirigido?

- Universitarios de los últimos cursos de áreas de tecnología.

¿Qué se ofrece?

- Incorporación al mundo laboral dentro de una gran multinacional.
- Una beca de seis meses en las oficinas de la compañía en Madrid con posibilidad de incorporación a empresa.
- Permitirá a los mejores alumnos de los últimos cursos de las ramas de Ingeniería conocer el funcionamiento de un gigante del sector tecnológico desde dentro.

Fases de concurso "Future K"

- Fase 1: Inscripción en el concurso (15/09/15 - 12/10/15) Los alumnos interesados en participar deberán hacer llegar su inscripción a futurek@universia.net. Deberán ser grupos de trabajo compuestos por 3 personas.
- Fase 2: Resolución del caso (13/10/15 - 15/12/15). Los equipos deberán resolver el caso propuesto por Kyocera. Serán asesorados por profesionales de la empresa.
- Fase 3: Estudio de candidaturas (15/12/15 - 15/01/16). El 15 de Enero de 2016 se comunicará a los finalistas que han sido seleccionados para la fase presencial.
- Fase 4: En Febrero tendrá lugar el evento final donde los 5 mejores equipos podrán defender su trabajo ante un tribunal compuesto por profesionales especializados de Kyocera.

El equipo ganador disfrutará de una beca remunerada durante 6 meses a partir del marzo.

Inscríbete en <http://futurek.kyocera.e>

Este innovador concurso que la multinacional japonesa supone una clara apuesta de KYOCERA por la cantera. Confiar en la superación y en la mejora en el rendimiento de los trabajadores es un principio básico para la filosofía de una compañía que cree en formar a sus empleados y ayudarles a promocionar de manera interna. Especialmente a un sector poco experimentado, como son los jóvenes, al que le resulta más complicado incorporarse al mundo laboral. De ahí, que la verdadera apuesta de KYOCERA por el futuro sea ofrecer una alternativa a aquellos que empiezan a dar sus primeros pasos en el ámbito profesional.

Con el apoyo a estas iniciativas Universia consolida su posición de agente impulsor de las prácticas profesionales y primer empleo de los universitarios.

Sobre KYOCERA Document Solutions

KYOCERA Document Solutions con sede en Osaka (Japón) es un fabricante líder de soluciones de impresión y sistemas de gestión de documentos, incluyendo productos e impresoras multifuncionales y dispositivos de gran formato color y monocromo. Los productos de Kyocera tienen renombre gracias a sus componentes exclusivos de larga duración que proporcionan mayor fiabilidad y generan menos residuos, lo que da como resultado un menor coste total de propiedad (TCO) durante la vida útil del producto.

El portfolio de productos de Kyocera Document Solutions va más allá del hardware, ya que dispone de una completa gama de aplicaciones profesionales y servicios de consultoría que permite a los clientes optimizar y gestionar sus flujos de trabajo con documentos, potenciando el valor del hardware.

Kyocera Document Solutions es una empresa clave de la Corporación Kyocera, grupo líder mundial en el desarrollo y fabricación de cerámica avanzada y productos asociados, incluyendo equipos de telecomunicaciones, paquetes de semiconductores y componentes electrónicos.

Sobre Universia

Universia es la Red de universidades más importante de Iberoamérica, constituida por 1.345 universidades de 23 países que representan a 18,3 millones de estudiantes y profesores; es referente internacional de relación universitaria y cuenta con el mecenazgo de Banco Santander.

Actualmente, Universia España (www.universia.es) integra 79 instituciones de educación superior, tanto públicas como privadas, que representan a 1,5 millones de estudiantes y profesores, el 100% de la comunidad universitaria española. Asimismo, Universia cuenta con el apoyo de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) y del Consejo Superior de Investigaciones Científicas Español (CSIC).

La actividad de Universia se agrupa en:

- Proyectos académicos: Dirigidos a profesores e investigadores universitarios.
- Servicios Universitarios en tres áreas: Empleo, Formación y Marketing Online.

Síguenos en redes sociales:

Twitter: [@universia](https://twitter.com/universia)

Facebook: [Universia España](https://www.facebook.com/universia.es)

Más información

Amaya Román/ Patricia Marín

Gerente de Medios Universia/ Dpto. de Comunicación

Tel. 91 289 50 49/ 91 298 51 17

uni>ersia

amaya.roman@universia.net / patricia.marin@universia.net